Konica Minolta Business Solutions Europe GmbH

BLI 2021 A3 Gamme de l'année

KONICA MINOLTA

Konica Minolta a reçu le très convoité prix BLI 2021 A3 Gamme de l'année de Keypoint Intelligence en se distinguant par...

- Son exceptionnelle fiabilité, marquée par seulement six défauts d'impression sur près de 1,5 million d'impressions réalisées lors des tests.
- Son excellente facilité d'utilisation sur l'ensemble de la gamme, aussi bien au niveau du panel que sur le pilote d'impression, permet l'optimisation complète et constante de l'expérience des utilisateurs avec Konica Minolta.
- Son large éventail de solutions logicielles ainsi que ses applications et ses outils intégrés qui favorisent la personnalisation et améliorent considérablement la productivité.

Konica Minolta remporte une fois de plus le prix BLI A3 Gamme de l'année. Cette distinction avait été précédemment décernée à l'entreprise en 2014. Konica Minolta avait alors remporté cette prestigieuse récompense pendant quatre années consécutives, un exploit sans précédent. « Konica Minolta a réussi à créer un portefeuille A3 extrêmement fiable et simple d'utilisation pour tout type d'application », s'enthousiasme George Mikolay, directeur associé du service Matériel A3/ Production chez Keypoint Intelligence. « En outre, l'entreprise a effectué un travail remarquable d'incorporation des solutions logicielles, ainsi que des applications et des outils intégrés, nécessaires de nos jours à la personnalisation de leur gamme pour chaque utilisateur, où qu'il se trouve. La fiabilité hors du commun ainsi que la stabilité des performances et des fonctionnalités sur l'ensemble de la gamme permettent aux utilisateurs de contrôler sans difficulté la vitesse d'impression en fonction de leur charge de travail et de leur disponibilité, tout en continuant d'optimiser l'efficacité et la rentabilité. »

« Merci à Keypoint Intelligence de nous avoir accordé cette distinction. C'est un immense honneur pour nous que d'avoir une gamme de produits A3 élue la meilleure du marché », se félicite Dino Pagliarello, directeur général adjoint du service Planification et gestion de produits chez Konica Minolta.

©2021 Keypoint Intelligence. Reproduction avec autorisation.

« Notre organisation, qui s'est étendue à de nombreux domaines, est restée fidèle à cette industrie et optimise son activité principale par l'incorporation permanente de technologies et de fonctionnalités avancées à des fins d'amélioration de l'expérience client. Le prix BLI 2021 A3 Gamme de l'année témoigne de notre engagement inébranlable. »

Keypoint Intelligence félicite Konica Minolta d'avoir remporté le prix BLI 2021 A3 Gamme de l'année !

Fiabilité remarquable

Un système fiable en permanence et aux temps d'arrêt réduits au minimum n'est pas un luxe, mais bien une nécessité, peu importe l'entreprise. « Nous avons imprimé près de 1,5 million de documents sur les périphériques MFP A3 de Konica Minolta et n'avons déploré que six défauts d'impression », révèle M. Mikolay. Cela représente un taux impressionnant d'un seul défaut d'impression tous les 246 666 tirages. La plupart des procédures de maintenance sont très simples, qu'il s'agisse du chargement de rouleaux de papier, du remplacement du toner et des tambours ou de l'élimination des défauts d'impression ; et c'est chose rare. À ce temps de fonctionnement optimisé est ajoutée une capacité papier maximale supérieure à la moyenne, par rapport à 10 des 12 appareils concurrents testés. La nécessité de charger du papier reste donc réduite, même pour les grands tirages. Tout cela mis bout à bout donne naissance à une gamme A3 garantissant une fiabilité, une efficacité et des temps d'arrêt réduits au minimum, jour après jour. »

Des fonctionnalités, solutions et applications de niveau supérieur associées à des outils intégrés pour débuter

Les utilisateurs s'attendent désormais à un fonctionnement intuitif, demandant un minimum d'interventions pour assurer une efficacité optimale. Les utilisateurs s'attendent également à pouvoir personnaliser le panneau de commande et adapter les flux de travail en fonction de leurs préférences, que ce soit en utilisant les fonctions du MFP depuis le panneau de commande, à leur poste de travail ou avec des solutions, des applications et des outils intégrés pour simplifier et rationaliser les flux de production. Konica Minolta a la capacité de répondre à ces exigences, et plus encore. Konica Minolta a d'ailleurs été désignée lauréate du prix BLI PaceSetter 2020-2021 dans la catégorie « Facilité d'utilisation : appareils professionnels » en août 2020.

« La dernière technologie de Konica Minolta a une longueur d'avance sur les futures exigences en matière de fonctionnalité dans le milieu professionnel », indique M. Mikolay. « Les systèmes comportent un panneau de commande intuitif de grande taille, entièrement inclinable, qu'il est possible de faire défiler et de balayer. Ainsi, l'utilisateur est en mesure de travailler intuitivement, efficacement et en toute simplicité. Les fonctions d'impression ne cessent de s'améliorer et permettent par exemple désormais de personnaliser un onglet complet en fonction des besoins des utilisateurs. Des réglages prédéfinis, accompagnés de commentaires détaillés expliquant les fonctions de chaque réglage, peuvent être ajoutés et sauvegardés depuis n'importe quel onglet. La grande facilité d'utilisation de ces appareils s'applique également à l'équipe informatique d'une entreprise. L'interface utilisateur Web intuitive propose en outre une diversité de fonctionnalités, ce qui permet aux administrateurs informatiques de gérer un appareil rapidement et efficacement. »

Dans le monde numérique d'aujourd'hui, tout matériel de qualité doit être accompagné de logiciels, d'applications et d'outils intégrés fiables pour améliorer considérablement la productivité dans chaque groupe de travail. Les utilisateurs souhaitent profiter d'un accès rapide et simplifié aux fonctionnalités et aux fonctions qu'ils utilisent couramment, où qu'ils se trouvent. À cet effet, la plateforme MarketPlace de Konica Minolta permet de télécharger facilement des applications fréquemment utilisées, telles que Scan to Gmail ou OneDrive, directement sur le panneau de commande. En outre, le service « Personnalize » permet aux utilisateurs de personnaliser l'écran de leur MFP avec les applications, les outils et les tuiles qu'ils utilisent couramment, n'importe où. La productivité et la convivialité sont renforcées grâce à la prise en charge flexible des appareils mobiles, et notamment de la technologie NFC, ainsi que de l'application bizhub Remote Panel qui permet aux utilisateurs de contrôler le panneau de commande depuis leur appareil mobile.

©2021 Keypoint Intelligence. Reproduction avec autorisation.

Classement des meilleures performances

L'ensemble des 12 périphériques MFP A3 de Konica Minolta testés en 2020 ont reçu la mention « Fortement recommandé/extrêmement fiable » et 10 d'entre eux ont remporté un prix BLI Winter 2021 Pick de leurs segments respectifs.

Lauréats des prix « Pick »

Konica Minolta bizhub C250i
Konica Minolta bizhub C300i
Konica Minolta bizhub C450i
Konica Minolta bizhub C550i
Konica Minolta bizhub C650i
Konica Minolta bizhub 300i
Konica Minolta bizhub 360i
Konica Minolta bizhub 450i
Konica Minolta bizhub 550i
Konica Minolta bizhub 750i

Konica Minolta bizhub C250i

Mention « Fortement recommandé/ extrêmement fiable »

Konica Minolta bizhub C360i
Konica Minolta bizhub C750i

Konica Minolta bizhub C360i

Konica Minolta bizhub 750i

©2021 Keypoint Intelligence. Reproduction avec autorisation.

À propos de Keypoint Intelligence

Depuis 60 ans, les clients du secteur de l'imagerie numérique font confiance à Keypoint Intelligence pour mener des tests pratiques indépendants, fournir des données de laboratoire et réaliser des études de marché qui accroîtront le succès de leurs produits et de leur commercialisation. Keypoint Intelligence est unanimement reconnue comme la référence la plus fiable du secteur dans les domaines de l'information, des analyses et des récompenses impartiales, grâce à son expérience forte de plusieurs décennies. Les clients exploitent ces informations vitales pour prendre des décisions stratégiques, accroître leurs ventes quotidiennes et atteindre une excellence opérationnelle afin d'améliorer leurs objectifs commerciaux et leur résultat net. Avec une attention particulière portée aux clients, Keypoint Intelligence continue d'évoluer avec le secteur, à mesure que celui-ci étend sa gamme de produits et de services, et renouvelle ses méthodes, tout en analysant dans le détail et en accompagnant la transformation des fabricants, des canaux et de leurs clients dans le secteur de l'imagerie et de l'impression numériques.

À propos des prix BLI Gamme de l'année

Les prix Gamme de l'année récompensent les entreprises qui proposent une large gamme de matériel ou de logiciels et dont les produits ont constamment assuré des performances supérieures à la moyenne pendant les tests. Les analystes et techniciens de Keypoint Intelligence accordent également beaucoup d'importance à des aspects comme la facilité d'utilisation, les caractéristiques et la valeur pour chaque produit de l'ensemble d'un portefeuille, avec à la clé la remise des prix Buyers Lab les plus prestigieux.

KEYPOINT INTELLIGENCE - Amérique du Nord • Europe • Asie

Direction générale

Mack Brothers
Président-directeur général

Randy Dazo
Directeur de la stratégie et des produits

Deanna Flanick
Responsable générale des revenus

Matt Farmer
Vice Président des finances

Spécialistes

Lee Davis
Directeur associé chargé des logiciels/scanners

George Mikolay
Directeur associé du service, Matériel A3/Production

Kaitlin Shaw
Directrice associée du service Matériel A4

©2021 Keypoint Intelligence. Reproduction avec autorisation.